



Milano, 26 novembre 2003

# Progetto *Minerva*

**un modello comune per il  
web culturale di qualità**

Pierluigi Feliciati

Minerva WP5 - Direzione Generale per gli Archivi

[pfeliciati@archivi.beniculturali.it](mailto:pfeliciati@archivi.beniculturali.it)

## *Fondamenti*

- **Giugno 2000:** adesione degli Stati membri dell'EU all'iniziativa eEurope
- **Aprile 2001:** conferenza di Lund per il coordinamento dei programmi di digitalizzazione in Europa

⇒ **Principi di Lund**

da realizzare attraverso **il piano d'Azione di Lund**

MINERVA è lo strumento per il coordinamento e l'implementazione di questo Piano d'Azione

- **coordinare** i programmi nazionali
- **promuovere** i contatti tra:
  - paesi Europei, organizzazioni internazionali, associazioni, reti telematiche, progetti internazionali e nazionali, specialmente con l'azione sviluppata da **DigiCult** e **ERPANET**

## struttura

### **N**ational **R**epresentative **G**roup

Il **NRG** è composto dagli esperti nominati ufficialmente dai rispettivi paesi, allo scopo di:

- **coordinare** le politiche e i progetti di digitalizzazione e facilitare l'adozione e l'implementazione del piano d'azione di Lund
- **monitorare** i progressi sugli obiettivi previsti nei principi di Lund
- Il NRG **si riunisce ogni 6 mesi** per condividere le esperienze nazionali e approvare il programma, sotto l'egida della presidenza di turno.

## struttura

### Partners originali

- **Italia, coordinatore** (Ministero per i Beni e le Attività Culturali)
- **Belgium** (Ministère de la Communauté française)
- **Finland** (University of Helsinki)
- **France** (Ministère de la Culture et de la Communication)
- **Spain** (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte)
- **Sweden** (Riksarkivet)
- **United Kingdom** (The Council for Museums, Archives and Libraries)

## struttura

## nuovi partners

- Danimarca
- Grecia
- Olanda
- Austria
- Germania
- Irlanda
- Portogallo
- **10 paesi di nuova accessione**
- **Russia e Israele come osservatori**

- 1. Definizioni, principi fondamentali, raccomandazioni**
- 2. La Qualità nelle Applicazioni Web: principi generali e proposte operative**
- 3. Criteri di qualità specifici per le Applicazioni Web Culturali Pubbliche**

- Cross References con i WG di Minerva
- Catalogo dei Patterns
- Come utilizzare il Manuale
- Repertori delle Norme Europee e dei singoli Stati
- Bibliografia

## capitolo 1 - Definizioni

- **Soggetto Culturale Pubblico** (identità, categorie, obiettivi)
- **Applicazione Web Culturale Pubblica** (obiettivi)
- **Utente** (valutazione, necessità)

# *i Soggetti Culturali Pubblici*

## Le CATEGORIE del SCP

SCP	Patrimonio culturale							
	<i>mobili</i>				<i>immobili</i>			
	<i>Archivistici</i>	<i>Bibliografici</i>	<i>Archeologici</i>	<i>Storico-Artistici-Scientifici</i>	<i>Etnografico-Antropologici-Immateriali</i>	<i>Archeologici</i>	<i>Architettonici</i>	<i>Paesaggistici</i>
<b>ARCHIVI</b>	x	x		x			x	
<b>BIBLIOTECHE</b>	x	x		x			x	
<b>MUSEI</b>	x	x	x	x	x	x	x	
<b>PATRIMONIO CULTRALE DIFFUSO</b>			x				x	x
<b>UFFICI DI GESTIONE E TUTELA</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>CENTRI DI RICERCA E FORMAZIONE</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>PROGETTI CULTURALI</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>EVENTI ESPOSITIVI TEMPORANEI</b>	x	x	x	x	x	x	x	x

## capitolo 1 – Principi fondamentali

1. adoperarsi per la più ampia diffusione della cultura
2. approfittare dell'efficacia dei nuovi canali di comunicazione
3. adottare un uso consapevole del web
4. Concepire la qualità come risultato dell'interazione profonda tra soggetto culturale e utenti

## capitolo 1 – Raccomandazioni

1. Portali e Reti della cultura
2. Riconoscibilità e visibilità delle AWCP
3. Coordinamento tra flussi informativi interni e esterni
4. Coordinamento tra i vari canali di comunicazione
5. Progetto, sviluppo e gestione di un'AWCP
6. Rispetto di IPR e privacy nei contenuti
7. Conservazione a lungo termine dei contenuti Web

## che cosa sono i Patterns ?

soluzioni consolidate (*well proven*)  
ad un problema ricorrente in un  
contesto specifico

## un Pattern è una triade composta da:

- **Contesto:** insieme delle condizioni di contorno, delle forze in azione che vincolano la scelta
- **Problema:** situazione ricorrente nel contesto e che crea scompensi tra le forze in azione
- **Soluzione:** algoritmo, tecnologia, struttura organizzativa, metodo, modello che risolve il problema in un contesto

è organizzato secondo le categorie dell' **Accessibilità** e dell' **Usabilità**

come si consulta:

- **si identifica il problema**
- **si cerca il problema nel catalogo**
- **si sceglie il Pattern che sembra meglio adattarsi**

## Far percepire i contenuti

- Struttura del sito
- Aggregare informazioni rilevanti
- Nome significativo
- Struttura della pagina
- Home page
- Home page secondaria
- Selettore di lingua
- Mappa del sito
- Novità
- Chi siamo
- Modalità d'uso

## Presentare i contenuti

- Facilitare la lettura
- Informazione ridondante
- Geometria variabile
- Paginazione
- Versione stampabile

## Far navigare il sito

- Punti di riferimento ben definiti
- Sistemi di navigazione
- Navigazione principale
- Navigazione secondaria
- Navigazione contestuale
- Metanavigazione
- Briciole di pane
- Segnalibri affidabili

## Far effettuare ricerche

- Pagina di ricerca
- Ricerca semplice
- Ricerca avanzata
- Risposte a domande frequenti (FAQ)

## Interagire con gli utenti

- Form
- Comunicare l'esito
- Login
- Registrazione
- Newsletter

**Contesto:** il sito può fornire informazioni su eventi, pubblicazioni, notizie che riguardano i temi trattati e che si ritiene siano interessanti da conoscere, anche se non si trovano nelle pagine del sito, ma in altri siti .

**Condizioni:** L'utente ha fiducia nel sito, ne riconosce l'autorevolezza nell'ambito dei temi trattati, vuole essere informato regolarmente sulle novità, può non voler visitare tutti i giorni il sito .

**Problema:** Come ripagare la fiducia dell'utente?

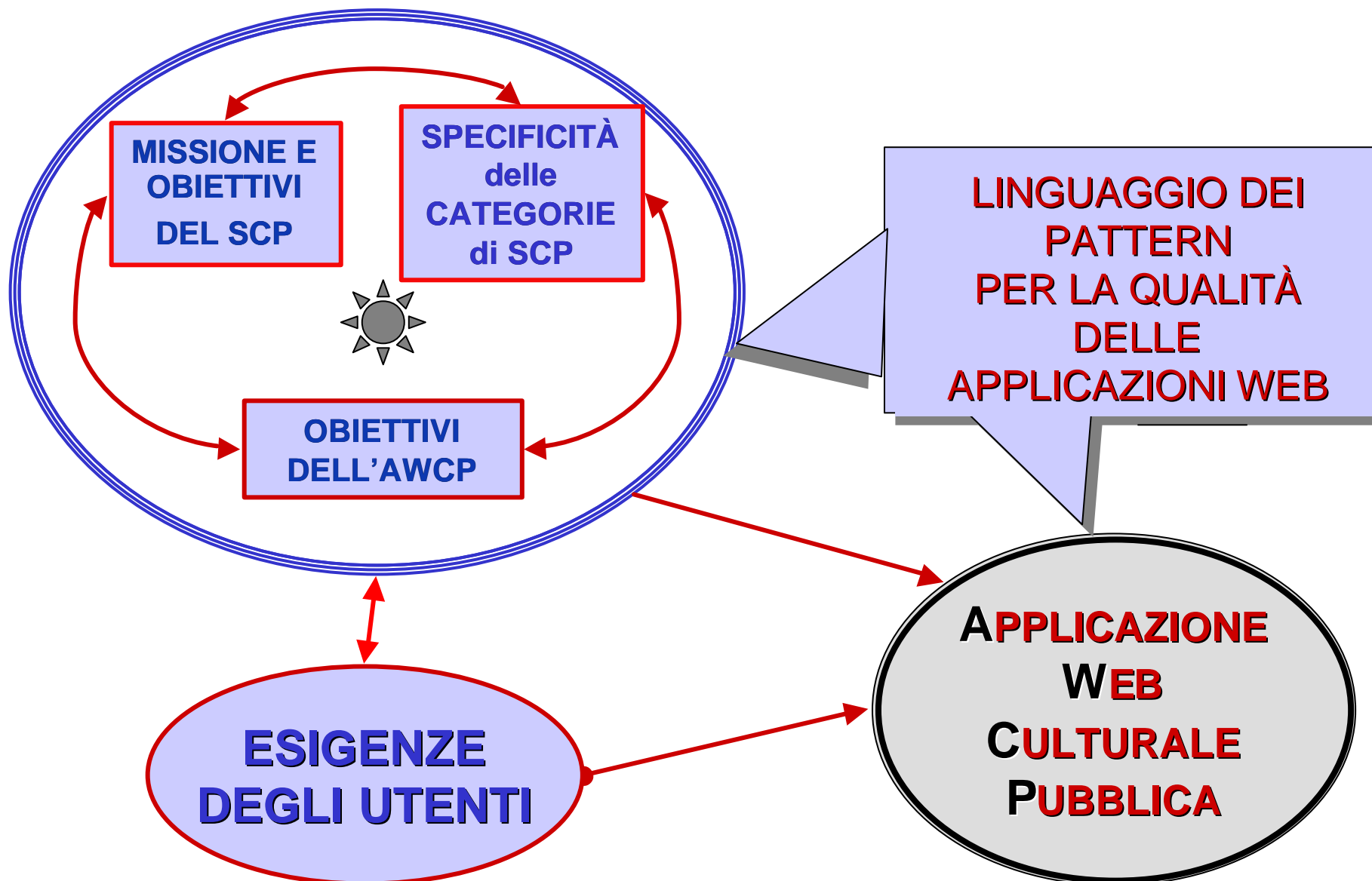
**Soluzione:** *Predisporre una Newsletter da inviare con regolarità.*

La Newsletter dovrebbe avere un formato che renda facile riconoscerne la provenienza, sia di agile lettura e non sia troppo “voluminosa”.

Gli elementi tipici di una Newsletter dovrebbero essere i seguenti:

Intestazione: nella quale deve essere indicata chiaramente l'identità di chi la spedisce. La cosa migliore è quella di riportare nella **Newsletter** la stessa intestazione delle pagine del sito (**Struttura della Pagina**);

**Pattern Collegati:** Form, Registrazione, Comunicare l'esito, Struttura della Pagina



# il Modello MINERVA per la Qualità

sviluppa l'incrocio tra capitolo 1 e capitolo 2

- **identità e missione delle categorie**
  - **obiettivi da raggiungere**
    - **Patterns correlabili**

# 12 OBIETTIVI per il WEB CULTURALE PUBBLICO

1. Rappresentare l'identità del SCP \*
2. Rendere trasparente l'attività del SCP \*
3. Rendere trasparente la missione del SCP \*
4. Svolgere un ruolo efficace nei network di settore \*
5. Presentare norme e standard di settore
6. Diffondere contenuti culturali \*
7. Sostenere il turismo culturale
8. Offrire servizi didattici
9. Offrire servizi per la ricerca scientifica
10. Offrire servizi ai professionisti del settore
11. Offrire servizi per le prenotazioni e gli acquisti
12. Promuovere comunità telematiche di settore

\* obiettivi di base

## CULTURALE PUBBLICO

ognuno dei **12 obiettivi** delle AWCP viene trattato sul Manuale con:

- **una definizione generale**
- **un commento esteso**

## CULTURALE PUBBLICO

### un esempio:

#### Obiettivo 3.3.5 Presentare norme e standard di settore

(...) Nel caso di portali oppure di siti Web di organi culturali di livello regionale o nazionale, è buona norma offrire agli utenti il quadro – più possibile completo – della normativa e degli standard in uso in quel particolare settore culturale.

(...) si possono individuare diversi livelli:

1. il livello minimo è l'**elenco**
2. il secondo è la **lista** delle norme con **link al testo** delle norme;
3. il terzo consiste in **banche dati strutturate**, nelle quali sia possibile una ricerca delle norme in base ai loro estremi, a parole contenute nei nel titolo, nelle intestazioni o nel testo degli articoli.

# SPECIFICITÀ DEI SOGGETTI CULTURALI PUBBLICI

Ad ogni **categoria** è dedicata una trattazione a parte, allo scopo di:

- ✓ aiutare gli utenti del manuale ad individuare il percorso più efficace, riconoscendosi in una categoria
- ✓ evidenziare, anche con l'aiuto di esempi e di riferimenti a buone pratiche, le specificità di ogni categoria
- ✓ guidare gli utenti del manuale nella scelta dei patterns più adeguati al contesto e al problema da risolvere

# SPECIFICITÀ DEI SCP

Ogni **categoria di SCP** è esaminata allora in una scheda che ha questa struttura:

- il SCP ed il **web**: introduzione
- il SCP e **gli obiettivi delle Applicazioni Web**
  - presentazione dell'obiettivo per quel SCP
  - eventuale sua strutturazione in più livelli
  - indicazione dei patterns correlati
- il SCP e i suoi **utenti web**
- le **strategie di digitalizzazione** e le Applicazioni Web

Navigazione principale	Navigazione secondaria	
<b>1. Il Museo</b>	<b>Storia</b>	Istituzione
		Caratteristiche
		Esibizioni
		Amministrazione
		Ricerca
		Archivi
	<b>Area e luogo</b>	Il Museo nel territorio
		Il Museo nella città
		L'edificio
	<b>Attività</b>	Ricerca
		Acquisizioni
		Catalogo e documentazione
		Restauro
Publicazioni		
Esposizioni		
<b>Orari di apertura</b>	Didattica	
<b>Chi siamo</b>	Struttura	
	Organizzazione/Uffici	
<b>2. Il patrimonio</b>	<b>Formazione</b>	Sezioni
		Collezioni
	<b>Cataloghi</b>	Indici
<b>3. Percorsi</b>	<b>Percorsi tematici</b>	Cataloghi tematici
		Essenziale
		Per soggetto
		Cronologico
		Virtuale
	<b>Percorsi per bambini</b>	Livello scolastico
		Per gioco
<b>Con fantasia</b>		
<b>4. Risorse Web</b>	<b>Altri musei</b>	
	<b>Portali</b>	
<b>5. Servizi</b>	<b>Biblioteca</b>	Cataloghi
		Nuove acquisizioni
	<b>Archivio</b>	Storico
		Fotografico
		Multimediale
	<b>Prenotazioni</b>	Visite individuali
		Visite collettive
	<b>Libreria</b>	
	<b>Caffetteria</b>	
	<b>Sala conferenze</b>	
<b>Sala esposizioni</b>		
<b>1. Eventi / Novità</b>	<b>Eventi nel Museo</b>	
	<b>Novità del sito web</b>	

PRINCIPI, RACCOMANDAZIONI, OBIETTIVI	PATTERN	SITO WEB
<b>Capitolo 1</b> – Definizioni, principi e raccomandazioni generali	<b>Capitolo 2</b> – La Qualità nelle applicazioni web: principi generali e proposte operative	<b>Fase progettuale: motivazioni e contesto</b>
<b>Capitolo 3</b> – Definizione della categoria “Musei”	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Struttura del Sito</b></li> <li>▪ <b>Navigazione Primaria</b></li> </ul>	Definizione delle Sezioni Tematiche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Il Museo</i></li> <li>• <i>Il Patrimonio</i></li> <li>• <b><u>Percorsi</u></b></li> <li>• <i>Risorse Web</i></li> <li>• <i>Servizi</i></li> <li>• <i>Novità / Eventi</i></li> </ul>
<b>Capitolo 3 - Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Struttura della Pagina</b></li> <li>▪ <b>Navigazione Secondaria</b></li> </ul>	<b><u>Percorsi</u></b>
<b>Obiettivo n. 6 – Diffusione di contenuti culturali:</b> A. Informazioni per la conoscenza di base B. Informazioni e documentazione avanzata per la didattica, la formazione e il sostegno al turismo culturale C. Accesso alle banche di dati per la formazione <b>Obiettivo 7 – Sostegno al turismo culturale</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Percorsi Tematici:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Essenziale</i></li> <li>• <i>Per soggetto</i></li> <li>• <i>Cronologico</i></li> <li>• <i>Virtuale</i></li> </ul> </li> </ul>
<b>Obiettivo n. 6 – Diffusione di contenuti culturali:</b> B. Informazioni e documentazione avanzata per la didattica, la formazione e il sostegno al turismo culturale <b>Obiettivo n. 8 – Offrire servizi didattici</b> <b>Obiettivo n. 9 – Offrire servizi per la ricerca scientifica</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><i>Percorsi per bambini:</i></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Livelli scolastici</i></li> <li>• <i>Per gioco</i></li> <li>• <i>Con fantasia</i></li> </ul> </li> </ul>

grazie

[www.minervaeurope.org](http://www.minervaeurope.org)

[pfeliciati@archivi.beniculturali.it](mailto:pfeliciati@archivi.beniculturali.it)